

Die Grünen - Grüne Alternative Wien (GRÜNE)

Wahlwerbungsbericht für die Wiener Gemeinderats- und Bezirksvertretungswahlen 2025

gemäß §2 Abs. 4 Wiener Parteiengesetz



Die Grünen - Grüne Alternative Wien hatte für die Wiener Gemeinderats- und Bezirksvertretungswahlen 2025 inkl. aller ihrer Gliederungen, ihrer nahestehenden Organisationen, Personenkomitees sowie einzelner Wahlwerber folgende Aufwendungen:

Nr.	Aufwendungen für	EUR
1	Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	856.070,48
2	Direktwerbung	
	a) Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	368.357,14
	b) Wahlkampfgeschenke zur Verteilung	134.891,50
	c) parteieigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	237.386,42
3	Inserate und Werbeeinschaltungen	
	a) in Printmedien	356.876,30
	b) in Hörfunk, audiovisuelle Medien und Kinospots	74.445,36
	c) im Internet	746.194,94
4	mit dem Wahlkampf beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnlichen Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	345.566,93
5	zusätzlicher Personalaufwand	370.047,51
6	die Wahlwerberinnen oder Wahlwerber durch die politische Partei	0,00
7	natürliche Personen u. Personengruppen zur Unterstützung einer Wahlwerberin oder eines Wahlwerbers durch die politische Partei	0,00
8	Wahlveranstaltungen	196.275,33
9	Sonstiges	63.837,21
	Summe Aufwendungen	3.749.949,12

Wien, am 23. Oktober 2025

Christian Tesar
Landesgeschäftsführer

Markus Rathmayr
Landesfinanzreferent